

CURSO DE CREADOR DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES / DISEÑO GRÁFICO APLICADO:

En este curso te enseñó cómo crear contenido optimizado para SEO y diseñar para redes sociales: Primero, hablaremos de la finalidad y las posibilidades de diseñar contenido para redes sociales, así como las salidas profesionales que puede ofrecer.

- Introducción al curso: Finalidad, posibilidades y salidas profesionales
- Conocimiento de las redes sociales mas importantes. Peculiaridades, necesidades y nichos de cada una
- Conocimiento y uso de herramientas básicas (gratúitas vs versiones pro):
- Software de diseño gráfico (Canva, VistaCreative, Adobe Express...)
- Búsqueda y uso de bancos de imágenes.
- Diseño de logos (software, elección de nombra comercial, nociones básicas para crear un logo de impacto ¿Qué hay que tener en cuenta?)
- Edición de video: (Capcut, Clipchamp...)
- Introducción y uso de la IA (Inteligencia Artificial):
- Redacción (ChatGPT, You, BingChat, Merlín...)
- Imágenes (Midjourney, Stable Diffusion, Dalle-e, Leonardo, lexica...)
- Vídeo (Fliki)
- Híbridos: WriteSonic,
- La importancia del promp. Nociones básicas para encontrar / crear un promp eficiente.
- Resumen y trabajo práctico.

Al finalizar el curso, podrás dedicarte a crear contenido para RR.SS de terceros o crear la estrategia gráfica y comunicativa de tu empresa para obtener los mejores resultados.

www.sabinafactory.com

info@sabinafactory.com

